

# 安徽国元信托有限责任公司

## 2025 年度社会责任报告

### 一、公司概况

安徽国元信托有限责任公司（以下简称“国元信托”或“公司”）是经原中国银行保险监督管理委员会批准设立的非银行金融机构，注册资本 42 亿元人民币，法定代表人许植，注册地安徽省合肥市滨湖区万年埠街道云谷路 1988 号，为中国信托业协会理事单位。

2025 年，国元信托始终坚守信托本源，秉持“受人之托、代人理财”宗旨，以服务国家战略、履行社会责任为己任，全面贯彻新发展理念，统筹经营发展与责任担当，在公司党委的领导下，持续强化党建引领，深耕信托主业、严守合规底线、践行绿色发展、守护民生福祉、弘扬信托文化，持续以专业金融力量赋能实体经济、助力共同富裕，以扎实行动履行金融机构社会责任，实现企业价值与社会价值协同提升。全年，实现利润总额 9.85 亿元、净利润 8.31 亿元，分别同比增长 6.35%、7.33%，两项指标均创公司近十年来最好水平。

### 二、社会责任理念

信托公司社会责任是指信托公司作为社会经济组织，要进一步树立受托人意识，切实回归信托本源，积极践行服务经济社会高质量发展、满足人民群众对美好生活向往的初心使命，对政府、委托人、受益人、股东、员工、客户等利益相关方所应承担的责任。信托公司履行的社会责任包括党建

责任、经济责任、受托责任、法律责任、民生责任、公益责任、人本责任、环境责任等。

公司的社会责任目标是：坚持可持续发展理念，在创造经济价值的同时，积极履行对利益相关方的责任。坚持将社会责任深度融入公司治理与业务运营，构建完善社会责任管理体系，通过绿色金融创新、普惠服务拓展和公益慈善实践等，持续提升经济、社会与环境综合价值创造能力。

### **三、坚持党的领导，筑牢发展根基**

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，着力加强党建引领，持续聚力融合发展，纵深推进全面从严治党，取得了良好发展成效。

#### **（一）坚持领航定向，强化理论武装**

充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，持续优化决策机制，严格落实请示报告、跟踪督办等制度，确保上级党委决策部署落地生根。严格落实“第一议题”和首要内容制度，加强理论学习，筑牢思想根基。严格落实工作责任制，加强意识形态阵地管理，常态进行舆情监测和风险控制，持续做好企业宣传。

#### **（二）夯实组织基础，建强人才队伍**

严格落实党的组织制度，加强党务工作者培训，开展微党课等特色党建活动，建强支部品牌，持续推进基层党组织标准化规范化建设。坚持党管人才，加大引才育才力度，深化干部员工管理，围绕“质量并重、育培并举”要求加强干

部人才队伍建设。落实联谊交友制度，扎实做好统战、群团和关心下一代工作，团结凝聚各方力量服务公司发展大局。

### （三）推进从严治党，涵养清正作风

严格落实全面从严治党主体责任，将党的“六项纪律”与公司规章制度深度融合，强化全员教育管理。做实政治监督和日常监督，积极防范廉洁风险。树立和践行正确政绩观，坚决纠治形式主义、官僚主义，切实为基层减负、为管理增效。加强廉洁文化建设，“正、清、实”的干事创业氛围更加浓厚。

## 四、深耕本源业务，服务发展大局

公司坚持党中央对金融工作的集中统一领导，紧扣“高质量发展”主题，依托制度优势、服务能力和客群基础，聚焦国家重大战略部署，深度融入“长三角一体化”发展，引导金融活水精准配置到实体经济的重点领域和关键环节，为实体经济提供高质量金融服务。

### （一）业务创新驱动发展

2025年，公司聚焦资产管理、资产服务、公益慈善三大业务方向，持续推进产品和服务创新。全年，新增资产服务信托项目116个，规模633.48亿元，同比增长602.54%；新增资产管理信托项目302个，规模1665.98亿元，同比增长189.69%。在业务拓展中，公司不断优化信托架构设计，深化资产证券化、权益投资等创新模式，提升金融服务的精准度与专业性。同时，拓展家族信托、保险金信托、养老信托等服务场景，满足客户多元化的财富管理与传承需求。2025年，

新增标品信托规模 1368.69 亿元，同比增长 262.37%；新增资产证券化业务规模 41 亿元，位列全国银行间市场第 11 位；新增家族信托规模 2.55 亿元，新增家庭服务信托规模 3831 万元；成功开发公司首单保险金信托，全年累计落地 21 单，新增规模 5480 万元。此外，公司与合肥市政府、工商银行、支付宝等多方协同，上线运行“合肥预付费平台”。该平台围绕大型商超、社区便民服务消费场景，依托信托财产独立制度，按照消费进度向商家支付资金，为预付资金提供安全、可靠的管理方案，切实维护消费者权益，增强消费信心，促进消费市场繁荣，带动消费品质提升。

## （二）慈善信托践行公益初心

公司积极发展公益慈善信托，聚焦乡村振兴、教育助学、扶危济困等重点领域，充分发挥慈善信托的制度优势，着力打造“国元慈善”品牌矩阵。在运作层面，公司不断规范慈善信托管理，严格履行受托职责，确保慈善资金专款专用、透明高效。同时，持续拓展资金来源，丰富项目类型，借助信托机制放大公益效能，助力公益事业实现规范化、可持续发展。2025 年，公司进一步加强与政府部门、慈善组织等多方合作，成功推出“上善”“元善”“思源”等系列公益慈善品牌，全年新增慈善信托业务 18 单，新增规模 293.31 万元。此外，公司研究课题《发展慈善信托业务 打造慈善事业新支柱》在安徽省金融学会 2024 年度重点研究课题评选中荣获三等奖。

## （三）支持实体经济与地方建设

2025年，公司坚守金融服务实体经济本源，聚焦制造业转型升级、战略性新兴产业培育、中小微企业发展等重点领域，提供多元化信托金融支持。主动对接地方发展，积极参与基础设施建设、城市更新、产业园区发展等项目，助力地方经济提质增效。持续优化对民营经济、中小微企业的金融服务，缓解融资难题，激发市场主体活力，推动金融资源精准流向实体经济关键领域和薄弱环节。全年，公司新增支持实体经济发展信托规模364.14亿元。其中，投向中小微实体企业337.05亿元，投向民营实体企业9.76亿元。在服务国家重大区域战略方面，支持“长三角一体化”实体经济建设项目规模349.23亿元，充分运用金融力量助力实体经济和地方建设。

## **五、强化综合管理，严守合规底线**

公司坚持合规稳健、风险可控、内控完善的发展理念，构建合规、风控、内控三位一体的综合管理体系，以严格规范的内部管理筑牢稳健经营防线，为履行社会责任提供坚实保障。

### **（一）合规经营筑牢防线**

2025年，公司牢固树立合规为先理念，持续健全合规管理体系，完善合规制度流程，确保各项业务经营符合法律法规、监管政策与行业规范。加强合规培训与宣传，将合规要求嵌入业务全流程，提升全员合规意识。主动对接监管要求，开展合规自查，防范合规风险，维护行业秩序与市场公信力。一是完善制度体系。启动“合规筑基”专项行动，深入排查

经营管理和业务开展中的短板弱项，全年新建、修订制度 57 项，流程优化 105 项，构建权责清晰、有效制衡的内部控制治理架构，强化“三道防线”作用，确保内控管理要求落地见效。二是厚植合规文化，组织召开风控合规专题会议，部署安排重点工作，推进合规文化与公司治理、经营管理深度融合。开展警示教育及专题培训，增强员工合规意识。三是加强行为管理，健全完善制度体系，落实行为排查、征信抽查、合规承诺、员工家访及客户回访等工作，明确禁止性清单，延伸监督链条，规范履职行为。

## （二）风险管理稳健可控

2025 年，公司持续推进全流程风险管理体系建设，有效落实信用风险、流动性风险、操作风险等各类风险的识别、评估、预警和处置工作，综合运用金融科技手段提升风险监测精准度，动态优化风险管控策略，坚守风险底线，保障信托财产安全与公司稳健运营。一是开展“合规筑基、管理提升”专项行动，进一步完善公司制度流程体系。公司从信托“三分类”和业务实际角度出发，修订了多项风险管理专项制度，重构信托业务制度与流程体系，提升风险防控工作的有效性和实用性。二是进一步完善业务系统对信用风险防控方面的功能。2025 年，公司对债券发行主体库中 373 个主体进行系统化、批量化的跟踪评级，跟踪评估债券信用风险。所有数据全部通过公开数据进行自动化抓取，大幅节约了人力成本，将金融科技实际应用于风险管理工作之中。三是深入开展风险排查与压力测试，通过各项常规性和临时性风险

排查，严防潜在风险，防范流动性风险和操作风险。

### **（三）内控管理提质增效**

公司建立由董事会、高级管理层、内控管理职能部门、内审部门、业务部门组成的分工合理、职责明确、报告关系清晰的内部控制治理和组织架构。2025年，公司持续加强内部控制建设，提高经营管理水平和风险防范能力，保障公司安全稳健运行。一是发挥大监督体系作用。统筹内部监督力量和资源，加强内部审计、合规管理、风险防控监督。各监督主体之间统筹监督项目、资源与结果，推动形成信息共享、成果共用、重点任务协同推进、联动落实的监督工作机制，切实提升监督质效。二是进一步加强内控制度体系建设。聚焦信托业务创新转型发展需要，进一步推进制度流程建设，报告期内，新建制度25项、修订制度32项，为公司业务发展提供更完善的制度保障。

## **六、恪守受托责任，保护客户权益**

公司坚持“金融为民、消保为民”理念，持续完善金融消保工作体制与机制建设，不断加强投资者管理、强化金融教育引导等举措，维护金融消费者合法权益。

### **（一）优化工作机制，落实消保职责**

公司坚持以客户为中心，严格落实金融消费者权益保护主体责任，健全消保工作机制。2025年，公司修订了《消费者权益保护管理办法》，强化各消保层级机构和部门职责；同时，在年度工作计划的基础上，明确了年度消保重点工作安排，确保年度消保工作计划落实落细；持续推动《客户信息

保护暂行规定》《适当性管理办法》等制度修订，强化金融消费者合法权益保护。

## （二）强化受托责任，加强投资者管理

2025年，公司坚守受托人定位，将“依法合规、诚实信用”的受托责任贯穿于业务全流程。售前，将适当性管理要求贯穿于产品销售的全流程，从源头保障产品风险与投资者承受能力的精准匹配。售中，严格规范开展风险揭示，通过透明、充分、多渠道的信息披露，确保消费者在产品持有期间多途径获取产品动态。针对老年群体，推出适老化金融服务，以多维度举措保障特殊群体权益。售后，持续优化全流程服务机制，完善回访形式并畅通投诉响应渠道，切实保障投资者的知情权与公平交易权。通过全方位筑牢消费者权益保护屏障，切实维护委托人、受益人合法权益，以专业合规的受托管理增进投资者信任，共同维护金融市场健康秩序。

## （三）深化金融宣教，普及信托知识

公司持续深化公众金融知识宣传教育，构筑多层次、广覆盖的投教格局。线上，依托官网、微信公众号及手机APP等自媒体矩阵，常态化推送金融知识及活动资讯，通过短视频、线上答题及“知识大挑战”等形式，有效扩大传播声量，吸引社会公众广泛参与；线下，在营业网点设立消保专区，陈列多种原创主题折页，积极开展进校园、进社区、进地铁站等宣传教育活动，延伸宣传触角。围绕防范非法金融活动、反诈及敬老等开展多主题宣传月活动，以丰富多元的互动形式切实提升社会公众金融素养，在每一次传播中践行消费者

权益保护的初心使命。

## 七、践行绿色理念，推动低碳发展

公司积极响应国家“双碳”战略部署，将绿色发展理念融入业务经营与运营管理。大力发展绿色信托，聚焦清洁能源、节能环保、生态修复、绿色建筑等领域，引导金融资源向绿色低碳产业倾斜。优化绿色项目评审标准，建立环境与社会风险评估机制，严控高耗能、高排放项目融资。推行绿色办公，倡导节能减排、低碳出行，减少运营环节资源消耗与碳排放，以实际行动助力生态文明建设与可持续发展。

### （一）健全治理机制，压实主体责任

公司持续优化“董事会决策—管理层执行—部门协同”的绿色金融治理架构，通过绿色金融工作专班，统筹协调政策研究、业务推动与风险管理，将绿色金融指标全面纳入年度绩效考核，形成有目标、有考核、有激励的驱动机制，确保工作衔接顺畅、信息报送准确。

### （二）聚焦主责主业，推动精准投放

根据人行统计口径，2025年，公司新增绿色项目23个，新增规模31.02亿元。截至年末，存续绿色项目共27个，规模41.09亿元，绿色金融业务规模稳步增长，结构持续优化。此外，公司累计出资2.97亿元投资8支产业基金，撬动6.49亿元资金投向13家绿色科技企业，充分发挥了国有资本的引导作用。

### （三）践行绿色运营，提升品牌形象

持续推行绿色办公与节能管理。加强人才队伍建设与专

业化培训。在“新华财经网”等平台刊发《国元信托：逐绿而行》等报道，积极打造国元绿色品牌。

## 八、注重人本价值，关爱员工成长

公司始终坚持以人为本的发展理念，始终将员工成长与企业发展紧密结合，着力构建优质高效的职业发展平台。围绕人才战略与经营发展目标，坚持内部培养与外部引进并重，不断拓宽选人用人渠道，完善人才发展体系。同时，切实维护员工合法权益，充分发挥工会作用，丰富员工文化生活，持续提升员工归属感、幸福感与凝聚力，实现企业与员工共同发展。

### （一）强化人才队伍建设

公司立足发展战略及业务转型需求，加强人才队伍建设统筹谋划，编制中长期人才发展规划并积极推动落实。围绕公司业务创新发展实际，不断拓宽人才引进渠道，重点引进符合公司创新转型发展需要的专业型人才，优化人才队伍结构。2025年，公司人才队伍建设呈现高学历、专业化、年轻化特点，研究生及以上学历占比66%，40岁以下员工占比61%，特别是30-39岁年龄段具有丰富业务经验的业务骨干占比达40%，打造了一支具有较高金融专业水平和协作共进精神的优秀团队，为公司高质量发展提供坚实的人才支撑。

### （二）提升员工培训效果

2025年，公司坚持立足业务发展实际，紧紧围绕党的建设、经营管理中心工作，整合内外部优质资源，聚焦工作实操关键领域，高质量举办信托大讲堂、业务经营、党务专题

等各类培训，将人才培养贯穿日常工作各方面全过程，不断完善内部学习培养体系。全年共组织及参加各类专题培训 43 场次，参训人员 2106 人次，有效传承业务技能、管理经验和企业文化，实现知识共享。

### （三）积极维护员工合法权益

公司积极维护员工各项权益。一是健全民主管理机制。将民主决策纳入法人治理架构，严格执行“三重一大”集体决策机制，确保重大事项经民主讨论、科学决策。搭建员工代表参与管理的常态化渠道，形成管理层与基层的双向沟通机制。二是完善权益保障体系。实现劳动合同全流程规范化管理，合同签约率 100%。构建“五险一金”及企业年金的综合保障架构，全面保障员工合法权益。三是构建职业发展平台。加强员工培训，鼓励青年员工参与创新研发，精心培育青年骨干，并为其搭建一个能够充分展示能力的舞台。四是深化人文关怀建设。注重丰富员工业余生活，工会组织各类丰富多彩的文体活动，既增强了员工的体质，又加强了团队的凝聚力和向心力。

## 九、坚守信托文化，彰显行业责任

公司深刻把握信托行业转型发展的内在要求，将受托文化建设置于驱动公司高质量发展的重要地位，通过系统性的顶层设计与制度性安排，推动信托文化从理念层面转向深度实践与全员践行，取得了扎实的阶段性成效。

### （一）强化战略引领，完善长效机制

将信托文化建设纳入公司年度重点工作，形成“党委领

导、部门协同、全员参与”格局。制定《2025年信托文化建设工作规划》，确保文化建设与经营管理同部署、同落实。统筹推进党建、宣传、群团等工作，促进理论教育、意识形态管理与信托文化协同发力。

## （二）深化学习教育，筑牢思想根基

将信托文化学习与中国特色金融文化培育深度融合，加强信托文化宣导与普及，向员工、消费者传递信托本源价值与责任理念。将信托文化纳入消保、合规风控、廉洁从业培训，全年组织相关培训5场，实现全员覆盖。

## （三）弘扬受托文化，增强社会认同

坚守信托文化核心内涵，弘扬“诚信、专业、勤勉、尽责”的专业精神。恪守受托人义务，以诚实守信、勤勉尽责的职业操守维护行业信誉。积极参与行业文化建设与交流，推动信托文化深入人心，助力营造合规经营、诚信为本、服务社会的良好行业生态，提升信托行业社会认可度与公信力。